
Höhere Fachprüfung für Detailhandelsmanager und Detailhandelsmanagerinnen

Prüfungsteil 3: Vorgehenskonzept Fallstudie

Position 3.1: Erstellen eines Vorgehenskonzepts

Status 0-Serie (Beispiel)

Stand 2024

Hinweis: In der vorliegenden Aufgabenstellung wird im Interesse der Lesbarkeit ausschliesslich der männlichen Form verwendet. Damit werden jedoch alle Geschlechter angesprochen.

Arbeitsauftrag

Vorbemerkung

Beachten Sie, dass diese Konzeptaufgabe eine eigenständige Aufgabe darstellt und nur thematisch an den bereits absolvierten Prüfungsteil Analyse anknüpft. Beachten Sie dazu weiter folgende Punkte:

- Verwenden Sie für das Lösen dieses Teils nur die Informationen, die Sie in dieser Aufgabenstellung vorfinden.
- Beziehen Sie keine Annahmen und Lösungsansätze, welche Sie in der Analyse erarbeitet haben, in die Konzeptaufgabe ein
- Ziehen Sie aus den Angaben, die Sie in dieser Aufgabe finden, keine Rückschlüsse auf Ihre Lösung aus dem Prüfungsteil Analyse.

Die Ausgangslage entspricht der aktuellen Situation, die in der Beilage 2 beschrieben ist. Nachfolgend finden Sie den Entscheid der Gesellschafter (GmbH).

Entscheid der Gesellschafter (GmbH)

Die aktuelle Ausgangslage des Ladenlokals anhand der Erfolgsrechnung 2023 (Beilage1) und der aktuellen Situation im Bereich Tourismus und Personalsituation (Beilage 2) zwingt die Gesellschafter sich durch ein entsprechendes Unternehmen beraten zu lassen.

Die Gesellschafter beschliessen, durch die Vision Deha AG ein Grobkonzept für die mögliche zukünftige strategische Ausrichtung und wichtige operative Lösungsvorschläge für die aktuellen Problemfelder erarbeiten zu lassen.

Die einzelnen Handlungsfelder des zu erarbeitenden Grobkonzeptes wurden durch die Gesellschafter benannt und sind in den Aufgaben nachfolgend beschrieben.

Aufgabe

Als Berater der Vision Deha AG erhalten Sie von den Gesellschaftern (GmbH), bestehend aus dem Gemeinderat und dem Vereinsvorstand folgende Aufträge:

Erstellen Sie ein nachvollziehbares **Grobkonzept** für die zukünftige strategische Ausrichtung und Weiterführung des Ladenlokals ab August 2024. Ihr Konzept soll **Lösungen** zu untenstehenden Themen beinhalten (inkl. **Begründungen** zu jeder Aussage):

1. Strategische Ausrichtung, Leitung und operative Führung des Ladenlokals: (Entsprechende Informationen entnehmen Sie aus der Beilage 2)

- a. Formulieren Sie eine einfache **Unternehmensvision / Unternehmensmission** und leiten Sie daraus drei strategische Ziele ab (mindestens eines davon quantitativ) und begründen Sie, warum sie gerade diese Ziele gewählt haben.
- b. Erklären Sie, an drei Beispielen wie die Unternehmensvision in der operativen Führung des Ladenlokals umgesetzt werden kann.
- c. Erstellen Sie ein Organigramm, bei welchem auch die strategische und

2. Tourismus / Parahotellerie:

Beschreiben Sie drei Ideen/Massnahmen, die die Kunden aus der Parahotellerie dazu bewegen könnten, einen höheren Anteil des täglichen Bedarfs im Laden einzukaufen.

(Mögliche Hinweise entnehmen Sie aus der Beilage 2)

3. Marktleistung / Partnerschaften (Angebot):

- a. Welche zusätzlichen Angebote (Sortimente und Dienstleistungen), könnten zu einer Umsatzsicherung und -erweiterung beitragen. Beschreiben Sie je zwei mögliche Angebote.
Zeigen Sie weiter je einen Vor- und Nachteil Ihrer vier Angebote auf. Zeigen Sie dabei auch den erwarteten Umsatz, die Marge und benötigte Investitionen auf.
- b. Wie könnte der Verein zur Sicherung von Umsatz und finanziellem Ertrag strategisch dazu beitragen. Beschreiben Sie zwei Ideen/Möglichkeiten auf.
- c. Partnerschaft betreffend Angeboten (Open Mind).

Beschreiben Sie zwei Ideen für eine mögliche Partnerschaft mit Unternehmungen im Bereich Dienstleistungen für die Bevölkerung, die durch den Laden umgesetzt werden könnten. Beschreiben Sie je 2 Chancen und Risiken, die im Bereich ihrer gewählten Partnerschaft zu berücksichtigen sind.

4. Personalrekrutierung

- a. Welche Massnahmen treffen Sie, um nachhaltig die Personalfluktuaton zu verringern, nennen Sie drei (3) Massnahmen.
- b. Welche zwei (2) nicht monetären Anreize bieten Sie an, um die Stellen noch attraktiver zu gestalten.

5. Personalsituation

In der Talschaft gibt es zwischen zwei Familien einen langjährigen Zwist. Dieser beeinflusst auch zwei Mitarbeitende die als Familienmitglieder je einer der Parteien angehören. Dieser Konflikt beeinflusst das betriebliche Klima negativ.

Was tun Sie, damit sich dieser Konflikt nicht weiter nachhaltig auf das Arbeitsklima sowie den Ladenumsatz auswirken kann? Beschreiben Sie Ihr Vorgehen.

6. Kommunikation

Zeigen Sie anhand eines Kommunikationsplans nachvollziehbar auf, wie Sie die jeweiligen Anspruchsgruppen informieren werden.

- Gesellschafter (GmbH)
- mögliche Partner
- Kundengruppen

Beilagen

Im Anhang dieser Aufgabe finden Sie folgendes Zusatzmaterial:

- Beilage 1: 3.1 Auftrag Vorgehenskonzept Erfolgsrechnung 2023 / Personalkosten / Frequenzen
Beilage 2: 3.1 Auftrag Vorgehenskonzept Aktuelle Situation Stockalptal / Juni 2023

Erwartungen

Stellen Sie Ihr Vorgehen auf den folgenden Seiten schriftlich dar (Seiten nur einseitig beschriften und nummerieren). Achten Sie darauf, dass Ihre Ausführungen für Dritte nachvollziehbar sind und Sie Ihre Aussagen hinreichend begründen. Als Richtgrösse werden 4-8 Seiten A4 erwartet, der effektive Umfang Ihrer Arbeit wird nicht bewertet. Beschriften Sie jede Seite oben rechts mit Ihrem Namen und Ihrer Kandidatennummer.

Beurteilung

Ihr schriftliches Vorgehenskonzept wird nach den folgenden Leitfragen bewertet:

- Ist das Vorgehen bei der Planung strukturiert im Sinne der Aufgabenstellung?
- Werden im Rahmen des Problemlöseverfahrens bei der Erarbeitung des Grobkonzeptes geeignete Methoden und Techniken eingesetzt und angewendet?
- Wird bei der Planung des Vorgehens eine betriebswirtschaftliche Sicht eingenommen?
- Werden aufgrund der definierten Ausgangslage angemessene Lösungen & Massnahmen abgeleitet?
- Entscheidet sich der Kandidat für eine geeignete Vorgehensweise (Grobkonzept)?
- Werden beim Vorgehenskonzept alle inhaltlich relevanten Punkte gemäss Aufgabenstellung in angemessener Weise berücksichtigt?

Organisation

Zeit: 180 Minuten zur Erstellung des Vorgehenskonzepts