
Höhere Fachprüfung für Detailhandelsmanager und Detailhandelsmanagerinnen

Beilage 4 1.1 Auftrag Fallstudie POSTAGENTUR - Geschäftsbedingungen 2023

Diese Beilage dient Ihnen für die geschäftlichen Bedingungen sowie Wirtschaftlichkeit einer Umsetzung zu erkennen. Im Weiteren sich ein Bild der möglichen Vorteile für die Bevölkerung in Ihrem Ausarbeitungsmodell zu machen.

Rahmenbedingungen / Vertragliches Filiale mit Partner

- Grundsätze**
- Prinzip = Vermittlungsgeschäft, im Namen und auf Rechnung der Post.
 - Alle Postdienstleistungen werden ausschliesslich über das Post System abgewickelt
 - Angebot = Sendungsaufgabe / Sendungsabholung / Einzahlungen
- Partnerschaft** = Vergütungsprinzip (Fixbetrag & Variabel betreffend Umsatz- & Aufwandbezogen)
Ertrag aus Leistung Fix/Variabel = Ansatz CHF 8.40 / Einwohner im Einzugsgebiet
- Musskriterien**
- Rechtsform: juristische Person (kein Einzelunternehmen)
 - Öffnungszeiten:
 - mindestens 30 Stunden pro Woche
 - Mindestens 5 Werktage
 - Zeitliches Angebot Postdienstleistungen identisch mit Partnergeschäft
 - Kein Betriebsunterbruch (Betriebsferien, usw.)
 - Barrierefreier Zugang (Ein geeigneter Zugang für Personen mit eingeschränkter Mobilität ist erforderlich: Anpassrampe & automatische Türe)
- Vertrag**
- Gegenseitige Kündigungsfrist von 6 Monaten (Ziel Post: langfristige Zusammenarbeit)

Initialisierung Partnerschaft & Kostenübernahme

- Grundsätze**
- Die Post stellt die notwendige Infrastruktur für den Betrieb der Filiale mit Partner zur Verfügung (exkl. Raum).
 - Der Partner stellt die benötigte Fläche für die Installation der Infrastruktur (innen und aussen) bereit.
 - Die Post übernimmt Kosten, die mit dem Einbau der Postinfrastruktur direkt in Verbindung stehen:
 - Installation der Postinfrastruktur (innen und aussen)
 - Strom und IT-Installationen
 - Verfahrenskosten für Bewilligungen (z. B. Signaletik, Postfachanlage, Übergabebox)

Grundausbildung Personal

(Partner und Post tragen jeweils je die Schulungs-/Ausbildungskosten selbst)

- Vor dem Start:**
- Initialisierung Schulung Partnerpersonal durch Betreuungsperson Post
 - Lernplattform Partnerpersonal (Online Module) im Selbststudium via Desktop Computer, Tablet, Handy
 - Erfolgreiche Absolvierung Online Test/Test «Gefährliche Güter»
 - ☐ Voraussetzung für die Eröffnung des persönlichen Benutzeraccounts
 - ☐ Post bestätigt Ausbildungsabschluss mit einem persönlichen Zertifikat
 - Zeitaufwand Partnerpersonal vor dem Start: ca. 8 Stunden je Person
- Ab Inbetriebnahme:**
- Betreuung vor Ort durch Postpersonal
 - Online Handbuch Postmodul Partner

Betrieb Partnerschaft (Schulung/Betreuung)

- Durch die lokalen Teamverantwortlichen / Betreuungspersonen
- Regelmässige Besuche vor Ort
- Ansprechperson für Fragen des täglichen Betriebs

Dienstleistungsangebot: Filiale mit Partner

Das Angebot im Detail

Sendungsaufgabe		Geldbezug
Briefe Inland	A-Post, B-Post, Einschreiben, A-Post Plus	Mit PostFinance Card bis max. CHF 500.– (CHF 50.– garantiert)
Briefe Ausland	Priority, Economy, Einschreiben	
Pakete Inland	Priority, Economy, Signature	Einzahlungen (bargeldlos)
Pakete Ausland	International Priority, Economy	Überweisungen Inland mit Einzahlungsschein (CHF)
Express Inland	Swiss Express	Mit PostFinance Card, Maestro- und V Pay-Karte, Debit Mastercard, Visa Debit
Verkauf Briefmarken	CHF 1.10 / –.90 weitere Werte optional	
Sendungsabholung		Sendungsaufgabe KMU, Vereine
Sendungen aus der Haus- oder Postfachzustellung zur Abholung.		Briefversand easy, Paketversand easy, Promopost, PP

Infrastruktur aussen und innen (Platzbedarf Laden 2m2 / Lager 4 m2)

Briefeinwurf



Leuchtkasten und Infoschild



Bedien-Terminal

Paketfachgestell

